

TECNICO DEL MARKETING TURISTICO - ESPERTO IN DIGITAL MARKETING Cesena (FC)

Attestato rilasciato	CERTIFICATO DI QUALIFICA PROFESSIONALE di "TECNICO DEL MARKETING TURISTICO" (ai sensi DGR 739/2013) Area Professionale "Promozione ed erogazione servizi turistici". La certificazione verrà rilasciata a chi, previa ammissione all'esame, supererà positivamente lo stesso.
Descrizione del profilo	Il TECNICO DEL MARKETING TURISTICO ESPERTO IN DIGITAL MARKETING è in grado di analizzare il mercato turistico, progettare un servizio sulla base della valutazione della domanda turistica individuata, elaborare strategie promozionali e predisporre piani di comunicazione e marketing con particolare expertise per l'ambito web e social media.
Contenuti del percorso	<p>MODULI:</p> <p>1 INTRODUZIONE AL CORSO, ACCOGLIENZA E PREPARAZIONE ALLO STAGE</p> <p>2 SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO</p> <p>3 TECNICHE DI COMUNICAZIONE INTERPERSONALE</p> <p>4 CONFIGURAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA DEL TERRITORIO</p> <p>5 CONFIGURAZIONE DELLA DOMANDA TURISTICA</p> <p>6 POSIZIONAMENTO DELL'OFFERTA TURISTICA (PRODOTTI, SERVIZI ED ESPERIENZE) TERRITORIALE</p> <p>7 PROMOZIONE E NARRAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA (di cui 12h di Project Work)</p> <p>8 LE TECNOLOGIE DIGITALI PER IL TURISMO</p> <p>9 DIRITTO NAZIONALE, COMUNITARIO E DEL TURISMO</p> <p>10 TEDESCO TURISTICO-LIVELLO BASE</p> <p>11 TERMINOLOGIA TECNICA IN LINGUA STRANIERA</p> <p>12 STAGE</p>
Sede di svolgimento	Le lezioni saranno svolte in presenza a Cesena (FC) presso le aule di ISCOM FORMAZIONE PER LE IMPRESE SCARL, Via G. Bruno 118 .
Durata e periodo di svolgimento	500 ore di cui 200 ore di stage e 12 di project work Aprile 2024 – Ottobre 2024
Numero partecipanti	12
Destinatari e requisiti d'accesso	<p><u>Requisiti FORMALI:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Maggiore età - Residenza o domicilio in Regione Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione al percorso - Persone occupate o non occupate con titolo di istruzione/formazione coerente rispetto ai contenuti del percorso, ossia diploma di scuola superiore: Liceo scientifico; Liceo classico e linguistico; Istituti tecnici e professionali ad indirizzo turistico/aziendale/commerciale. Per i laureati si verificheranno gli esami coerenti con il profilo <p><u>Requisiti SOSTANZIALI:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Buona capacità di espressione e comprensione della lingua italiana, nel caso di candidati stranieri (Liv.B1) - Buona capacità di espressione e comprensione della lingua inglese (Liv.A2) - Conoscenza del pacchetto Office - Conoscenza generale dei principali eventi e luoghi di interesse turistico del territorio emiliano romagnolo

Termine iscrizioni	7/04/2024 contattando Iscom Formazione per le Imprese scarl
Procedura di selezione	<p>L'individuazione dei partecipanti al corso si realizza con un primo accertamento dei requisiti d'ingresso richiesti, formali e sostanziali, mediante l'analisi della documentazione presentata dai candidati in fase di iscrizione e con una successiva selezione dei candidati in possesso dei requisiti per l'accesso.</p> <p>Il processo di selezione verrà attivato e documentato anche nel caso in cui il numero di utenti ammissibili non risulti superiore ai posti disponibili.</p> <p>I candidati in possesso dei requisiti sosterranno la selezione in data 16/04/2024 a partire dalle ore 9:00 presso ISCOM Formazione, via G. Bruno 118 Cesena. Sulla base del numero delle candidature i colloqui di selezione potranno essere previsti, oltre la data del 16 aprile, nei giorni successivi, 17 e 18 aprile 2024.</p> <p>La selezione prevede: 1-somministrazione di un TEST SCRITTO tecnico/contenutistico a risposta chiusa V/F e/o a scelta multipla e/o per integrazione, della durata indicativa di 1 ora, che verterà sulla conoscenza generale rispetto al settore di riferimento: marketing digitale per il settore turistico 2-COLLOQUIO INDIVIDUALE, della durata di 15/20 minuti, volto ad indagare: interesse per il settore, livello motivazionale, coerenza rispetto al progetto personale, caratteristiche di personalità e percezione di autoefficacia al ruolo proposto, capacità comunicative e relazionali predisposizione a lavorare in gruppo. Il test scritto avrà un peso pari a 50 punti, così come il colloquio, per un totale complessivo di 100 punti. Al termine delle prove verrà stilata e affissa in sede, nel rispetto della normativa privacy, una graduatoria dei candidati sulla base dei punteggi ottenuti</p>
Ente di formazione	<p>ISCOM Emilia Romagna – Titolare e Gestore dell'operazione – Cod. Org. 283</p> <p>Partner Attuatore: Iscom Formazione per le Imprese scarl – Cod. Org. 282</p>
<p>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso: STUDIO PLEIADI S.R.L., I.T.C.R. SERRA, BRG COMMUNICATION SRL, YYKK DI LUMINI MATTIA E DELVECCHIO ALESSANDRO & C. S.N.C., MATILDE STUDIO S.N.C. DI TONI LUCA E BRIGHI ANDREA, UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI DELL'EMILIA ROMAGNA-CONFCOMMERCIO EMILIA ROMAGNA, CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA COMPRESORIO CESENATE, ATLANTICA CESENATICO S.R.L., WELLONTOUR S.R.L., ESOPO DI PIETRO FRIGO & C. S.N.C., JUMP GROUP SRL, MEDIACONSULTING S.R.L., ASSOCIAZIONE DISTRETTO DELL'INFORMATICA ROMAGNOLO, LO IACONO LUCA, PUBBLISOLE S.P.A., FEDERALBERGHI EMILIA ROMAGNA, F.I.A.V.E.T. EMILIA ROMAGNA, F.I.P.E. EMILIA ROMAGNA, FAITA EMILIA ROMAGNA.</p>	
<p>Incontro di orientamento il 20/03/2024 alle ore 10.00 presso Iscom Formazione per le Imprese scarl, via G. Bruno 144 (SECONDO PIANO) – 47521 Cesena (FC)</p>	
Contatti	<p>Referenti: Dott.ssa Sara Parantelli- Tel. 0547/639895</p> <p>E-mail: s.parantelli@iscomcesena.it</p> <p>Sito Web: www.iscomecesena.it</p>
<p>La partecipazione è GRATUITA, in quanto i percorsi sono finanziati con risorse del Fondo sociale europeo Plus.</p>	
Riferimenti	<p>Operazione Rif. PA 2023-20379/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. DGR 133/2024 del 29/01/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus</p> <p>In attesa di atto di finanziamento</p>