

## FORMAZIONE SUPERIORE OFFERTA FORMATIVA 2019/2020

### TECNICO DEL MARKETING TURISTICO Sede CESENA (FC)

<b>Attestato rilasciato</b>	Certificato di qualifica professionale di <i>TECNICO DEL MARKETING TURISTICO</i>
<b>Contenuti del percorso</b>	<p>Il percorso formativo di 500 ore, con l'articolazione dei moduli sotto indicati, sviluppa saperi e abilità relative a tutte le UC della Qualifica del Tecnico del marketing turistico, offrendo conoscenze e competenze necessarie a svolgere ruoli e compiti attribuiti alla figura di riferimento:</p> <p>Modulo 1 Introduzione al corso, accoglienza e preparazione allo stage - 4 h Modulo 2 Sicurezza nei luoghi di lavoro - 8 h Modulo 3 Tecniche di comunicazione - 12 h Modulo 4 Configurazione dell'offerta turistica - 40 h Modulo 5 Configurazione della domanda turistica - 48 h Modulo 6 Posizionamento dell'offerta turistica (prodotti, servizi ed esperienze) nella Destinazione Romagna - 48 h Modulo 7 Promozione e narrazione dell'offerta turistica - 56 h (di cui 12 h di Project Work con il supporto del tutor di P.work e l'ausilio di materiali ad hoc, realizzeranno una versione semplificata di un piano di marketing tramite paper e/o power point ). Modulo 8 Le tecnologie digitali per il turismo - 32 h Modulo 9 Diritto nazionale, comunitario e del turismo - 8 h Modulo 10 Tedesco turistico – livello base - 26 h Modulo 11 Terminologia tecnica in lingua straniera - 18 h Modulo 12 Stage - 200 h</p>
<b>Sede di svolgimento</b>	<p><i>Le lezioni saranno svolte in modalità Webinar (a distanza in videoconferenza in modalità sincrona) fino a quando le norme e le disposizioni in vigore lo consentiranno. Se e quando le norme lo consentiranno le lezioni potranno essere erogate (anche o in alternativa al webinar) in presenza in aula a Cesena, Via G. Bruno 118 (FC) presso ISCOM Formazione per le imprese scari</i></p>
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	<p><i>500 ore, di cui 200 di stage e 12 di Project Work Periodo Luglio 2020 – Dicembre 2020</i></p>
<b>Numero partecipanti</b>	12
<b>Destinatari e requisiti d'accesso</b>	<p>Personae residenti o domiciliate in Emilia-Romagna con <i>Requisiti FORMALI</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Maggiore età</li><li>- Persone non occupate con titolo di istruzione/formazione coerente rispetto ai contenuti del percorso, ossia: diploma di scuola superiore: Liceo scientifico; Liceo classico e linguistico; Istituti tecnici e professionali ad indirizzo economico/aziendale/commerciale (in caso di richieste da parte di iscritti a un corso</li></ul>

	<p><i>di laurea o di laureati, saranno ammissibili i candidati che documentino di aver sostenuto esami coerenti con il percorso formativo quali ad esempio comunicazione e/o marketing, informatica e web; grafica e design.)</i></p> <p><i>- Precedente esperienza lavorativa non coerente o irrilevante rispetto ai contenuti del percorso</i></p> <p><b>Requisiti SOSTANZIALI</b></p> <p><i>- Conoscenza della lingua italiana, nel caso di candidati stranieri Livello B1</i></p> <p><i>- Conoscenza del programma di videoscrittura Word</i></p> <p><i>- Conoscenza della lingua inglese Livello A2</i></p> <p><i>- Conoscenza generale dei principali eventi e luoghi di interesse turistico del territorio emiliano romagnolo</i></p> <p><i>Coloro che risulteranno in possesso dei requisiti formali e sostanziali saranno ritenuti IDONEI e pertanto saranno ammessi al corso.</i></p>
<b>Iscrizioni</b>	<b>Iscrizioni entro martedì 23 giugno 2020</b>
<b>Modalità selezione</b>	<p>Avranno accesso alla fase di selezione solo i candidati in possesso dei requisiti formali e sostanziali previsti. La verifica di tali requisiti sarà su base documentale effettuata in fase di preiscrizione e iscrizione. Il processo di selezione verrà attivato e documentato nel caso in cui il numero di utenti idonei sia superiore ai posti disponibili. In caso di attivazione del percorso di selezione i candidati sosterranno la <b>selezione in data martedì 30 giugno 2020 alle ore 9.00</b>. La lezione sarà svolta in modalità Webinar (a distanza in videoconferenza in modalità sincrona) fino a quando le norme e le disposizioni in vigore lo consentiranno. Se e quando le norme lo consentiranno la selezione potrà essere erogata (anche o in alternativa al webinar) in presenza a Cesena, Via G. Bruno 118 (FC) presso ISCOM Formazione per le imprese scarl. La selezione sarà in 2 fasi:</p> <p>Fase 1) somministrazione di un TEST SCRITTO tecnico/contenutistico a risposta chiusa, della durata indicativa di 45 minuti, che verterà sulle seguenti tematiche:</p> <p><b>di</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscenza della lingua italiana, nel caso di candidati stranieri Livello B1</li> <li>- Conoscenza del programma di videoscrittura Word</li> <li>- Conoscenza della lingua inglese Livello A2</li> <li>- Conoscenza generale dei principali eventi e luoghi di interesse turistico del territorio emiliano romagnolo</li> </ul> <p>Fase 2) COLLOQUIO INDIVIDUALE, della durata di 15/20 minuti, volto ad indagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- eventuali conoscenze/competenze/esperienze pregresse attinenti l'area professionale del progetto</li> <li>- livello motivazionale, coerenza rispetto al progetto personale</li> <li>- caratteristiche di personalità e percezione di autoefficacia al ruolo</li> <li>- capacità comunicative e relazionali</li> <li>- predisposizione a lavorare in gruppo.</li> </ul> <p>Il test scritto avrà un peso pari a 50 punti, così come il colloquio, per un totale complessivo di 100 punti. Al termine verrà stilata e affissa, nel rispetto della privacy, una graduatoria ufficiale in Iscom Cesena</p>
<b>Ente di formazione</b>	<p>Soggetto Titolare: Cod.Org.283 - ISCOM EMILIA ROMAGNA via Tiarini, 22- 40129 Bologna; Partner Attuatore: Cod. Org. 282- ISCOM Formazione per le imprese scarl Via G. Bruno 118 Cesena (FC)</p>

<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Istituto per lo sviluppo del commercio e del turismo dell'Emilia-Romagna - Iscom Emilia-Romagna</li><li>• ISCOM FORMAZIONE PER LE IMPRESE Società Consortile arl</li><li>• I.P.S. "VERSARI/MACRELLI"</li><li>• BRG COMMUNICATION SRL</li><li>• BSD SOFTWARE S.R.L.</li><li>• YYKK DI LUMINI MATTIA E DELVECCHIO ALESSANDRO &amp; C. S.N.C.</li><li>• UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI DELL'EMILIA ROMAGNA CONFCOMMERCIO</li><li>• EMILIA ROMAGNA</li><li>• FEDERALBERGHI EMILIA ROMAGNA</li><li>• ATLANTICA CESENATICO S.R.L.</li><li>• WELLONTOUR S.R.L.</li><li>• BIANCHI LORIS &amp; C. - SOCIETA' IN NOME COLLETTIVO</li><li>• ESOPO DI PIETRO FRIGO &amp; C. S.N.C.</li><li>• DMA SRL</li><li>• DSGN CREATIVE STUDIO DI ALEX CARDI'</li><li>• JUMP GROUP SRL</li><li>• COMUNICA SRLS</li><li>• LA FENICE S.R.L.</li></ul>
<b>Contatti</b>	Referente: Sergio Loggia Tel: 0547.639887 Mail: <a href="mailto:coordinatore1@iscomcesena.it">coordinatore1@iscomcesena.it</a> Sito web: <a href="http://www.iscomcesena.it">www.iscomcesena.it</a>
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2019-12731/RER/1 approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1933 del 11/11/2019 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna