

FORMAZIONE SUPERIORE

OFFERTA FORMATIVA 2019/2020

TECNICO DEL MARKETING TURISTICO

Sede CESENA (FC)

Attestato rilasciato	Certificato di qualifica professionale di <i>TECNICO DEL MARKETING TURISTICO</i>
Contenuti del percorso	<p>Il percorso formativo di 500 ore, con l'articolazione dei moduli sotto indicati, sviluppa saperi e abilità relative a tutte le UC della Qualifica del Tecnico del marketing turistico, offrendo conoscenze e competenze necessarie a svolgere ruoli e compiti attribuiti alla figura di riferimento:</p> <p>Modulo 1 Introduzione al corso, accoglienza e preparazione allo stage - 4 h Modulo 2 Sicurezza nei luoghi di lavoro - 8 h Modulo 3 Tecniche di comunicazione - 12 h Modulo 4 Configurazione dell'offerta turistica - 40 h Modulo 5 Configurazione della domanda turistica - 48 h Modulo 6 Posizionamento dell'offerta turistica (prodotti, servizi ed esperienze) nella Destinazione Romagna - 48 h Modulo 7 Promozione e narrazione dell'offerta turistica - 56 h (di cui 12 h di Project Work con il supporto del tutor di P.work e l'ausilio di materiali ad hoc, realizzeranno una versione semplificata di un piano di marketing tramite paper e/o power point). Modulo 8 Le tecnologie digitali per il turismo - 32 h Modulo 9 Diritto nazionale, comunitario e del turismo - 8 h Modulo 10 Tedesco turistico – livello base - 26 h Modulo 11 Terminologia tecnica in lingua straniera - 18 h Modulo 12 Stage - 200 h</p>
Sede di svolgimento	<i>Le lezioni saranno svolte in modalità Webinar (a distanza in videoconferenza in modalità sincrona) fino a quando le norme e le disposizioni in vigore lo consentiranno. Se e quando le norme lo consentiranno le lezioni potranno essere erogate (anche o in alternativa al webinar) in presenza in aula a Cesena, Via G. Bruno 118 (FC) presso ISCOM Formazione per le imprese scarl</i>
Durata e periodo di svolgimento	<i>500 ore, di cui 200 di stage e 12 di Project Work Periodo Luglio 2020 – Dicembre 2020</i>
Numero partecipanti	12
Destinatari e requisiti d'accesso	<p>Personae residenti o domiciliate in Emilia-Romagna con <i>Requisiti FORMALI</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Maggiore età - Persone non occupate con titolo di istruzione/formazione coerente rispetto ai contenuti del percorso, ossia: diploma di scuola superiore: Liceo scientifico; Liceo classico e linguistico; Istituti tecnici e professionali ad indirizzo economico/aziendale/commerciale (in caso di richieste da parte di iscritti a un corso

	<p><i>di laurea o di laureati, saranno ammissibili i candidati che documentino di aver sostenuto esami coerenti con il percorso formativo quali ad esempio comunicazione e/o marketing, informatica e web; grafica e design.)</i></p> <p><i>- Precedente esperienza lavorativa non coerente o irrilevante rispetto ai contenuti del percorso</i></p> <p>Requisiti SOSTANZIALI</p> <p><i>- Conoscenza della lingua italiana, nel caso di candidati stranieri Livello B1</i></p> <p><i>- Conoscenza del programma di videoscrittura Word</i></p> <p><i>- Conoscenza della lingua inglese Livello A2</i></p> <p><i>- Conoscenza generale dei principali eventi e luoghi di interesse turistico del territorio emiliano romagnolo</i></p> <p><i>Coloro che risulteranno in possesso dei requisiti formali e sostanziali saranno ritenuti IDONEI e pertanto saranno ammessi al corso.</i></p>
Iscrizioni	Iscrizioni entro martedì 23 giugno 2020
Modalità selezione	<p>Avranno accesso alla fase di selezione solo i candidati in possesso dei requisiti formali e sostanziali previsti. La verifica di tali requisiti sarà su base documentale effettuata in fase di preiscrizione e iscrizione. Il processo di selezione verrà attivato e documentato nel caso in cui il numero di utenti idonei sia superiore ai posti disponibili. In caso di attivazione del percorso di selezione i candidati sosterranno la selezione in data martedì 30 giugno 2020 alle ore 9.00. La lezione sarà svolta in modalità Webinar (a distanza in videoconferenza in modalità sincrona) fino a quando le norme e le disposizioni in vigore lo consentiranno. Se e quando le norme lo consentiranno la selezione potrà essere erogata (anche o in alternativa al webinar) in presenza a Cesena, Via G. Bruno 118 (FC) presso ISCOM Formazione per le imprese scarl. La selezione sarà in 2 fasi:</p> <p>Fase 1) somministrazione di un TEST SCRITTO tecnico/contenutistico a risposta chiusa, della durata indicativa di 45 minuti, che verterà sulle seguenti tematiche:</p> <p>di</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza della lingua italiana, nel caso di candidati stranieri Livello B1 - Conoscenza del programma di videoscrittura Word - Conoscenza della lingua inglese Livello A2 - Conoscenza generale dei principali eventi e luoghi di interesse turistico del territorio emiliano romagnolo <p>Fase 2) COLLOQUIO INDIVIDUALE, della durata di 15/20 minuti, volto ad indagare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - eventuali conoscenze/competenze/esperienze pregresse attinenti l'area professionale del progetto - livello motivazionale, coerenza rispetto al progetto personale - caratteristiche di personalità e percezione di autoefficacia al ruolo - capacità comunicative e relazionali - predisposizione a lavorare in gruppo. <p>Il test scritto avrà un peso pari a 50 punti, così come il colloquio, per un totale complessivo di 100 punti. Al termine verrà stilata e affissa, nel rispetto della privacy, una graduatoria ufficiale in Iscom Cesena</p>
Ente di formazione	<p>Soggetto Titolare: Cod.Org.283 - ISCOM EMILIA ROMAGNA via Tiarini, 22- 40129 Bologna; Partner Attuatore: Cod. Org. 282- ISCOM Formazione per le imprese scarl Via G. Bruno 118 Cesena (FC)</p>

Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	<ul style="list-style-type: none">• Istituto per lo sviluppo del commercio e del turismo dell'Emilia-Romagna - Iscom Emilia-Romagna• ISCOM FORMAZIONE PER LE IMPRESE Società Consortile arl• I.P.S. "VERSARI/MACRELLI"• BRG COMMUNICATION SRL• BSD SOFTWARE S.R.L.• YYKK DI LUMINI MATTIA E DELVECCHIO ALESSANDRO & C. S.N.C.• UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO DEL TURISMO E DEI SERVIZI DELL'EMILIA ROMAGNA CONFCOMMERCIO• EMILIA ROMAGNA• FEDERALBERGHI EMILIA ROMAGNA• ATLANTICA CESENATICO S.R.L.• WELLONTOUR S.R.L.• BIANCHI LORIS & C. - SOCIETA' IN NOME COLLETTIVO• ESOPO DI PIETRO FRIGO & C. S.N.C.• DMA SRL• DSGN CREATIVE STUDIO DI ALEX CARDI'• JUMP GROUP SRL• COMUNICA SRLS• LA FENICE S.R.L.
Contatti	Referente: Sergio Loggia Tel: 0547.639887 Mail: coordinatore1@iscomcesena.it Sito web: www.iscomcesena.it
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2019-12731/RER/1 approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1933 del 11/11/2019 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna